

Nazwa firmy lub projektu:

Ogólne informacje o firmie i branży:

Prosimy w kilku słowach opisać Państwa firmę, rodzaj produktów lub usług, elementy charakterystyczne dla Państwa branży, jej specyfikę, opis konkurencji (nazwy firm lub linki do ich WWW) – jak najwięcej informacji, które będą pomocne w naszej współpracy

Pożądana ilość projektów logotypu:

Ilość projektów, jaką mamy przygotować na początek do wyboru)

Ilość rund poprawek do logotypu:

Jeśli macie Państwo wysokie wymagania wobec logotypu, prosimy wpisać przynajmniej 3, w maksymalnej postaci prosimy wpisać ilość nieograniczoną.. Jedna runda oznacza wprowadzenie zmian w wybranej propozycji lub przygotowanie nowych)

Pożądana kolorystyka logotypu:

Prosimy mieć na uwadze ilość projektów, jaką wpisaliście Państwo powyżej. Prosimy o podanie zakresu barw, jakich mamy użyć w projektach i ich ilość

Wytyczne dotyczące logotypu:

Prosimy w kilku słowach opisać Państwa oczekiwania wobec logotypu – rodzaje użytej czcionki, rozkład przestrzenny (poziomy, pionowy, 3D, itp.), pożądane element użyte jako sygnety logotypu (obrazek / ikona / piktogram / kształt geometryczny w logotypie).

Opcjonalnie prosimy o opisanie emocji, jakie ma wzbudzać, do jakiej grupy docelowej ma być skierowany, co ma reprezentować..

Czy przygotować księgę znaku?

Księga znaku obejmuje zestaw projektów logotypu w różnych sytuacjach kolorystycznych, wytyczne i zasady dotyczące jego używania, przykłady prawidłowego użycia logotypu oraz przykłady niepożądanego użycia logotypu

Czy przygotować księgę identyfikacji wizualnej dla firmy?

Księga identyfikacji wizualnej obejmuje wszystkie elementy księgi znaku oraz dodatkowo zestaw wytycznych i gotowych projektów (szablonów) dla materiałów i gadżetów marketingowych (np. wizytówki, koperty, koszulki, okleiny samochodów, długopisy, teczki ofertowe, stopki wiadomości email, banerów, szyldów, itp.)

Jakie elementy mają być zawarte w księdze identyfikacji wizualnej?

Jeśli nasza oferta ma obejmować jej przygotowanie, prosimy wskazać wszystkie elementy jakie mają się znaleźć w księdze identyfikacji wizualnej.

Przydatne linki, informacje:

Opcjonalnie, prosimy o wskazanie logotypów, jakie przypadły Państwu do gustu – wklejenie grafik lub podanie linków do stron WWW, na których są umieszczone

Osoba sporządzająca brief:

Telefon:

Osoba kontaktowa:

email:

Data sporządzenia: